

## Checkliste

Um dir bei der Organisation und Durchführung dieses Fundraising-Events zu helfen, haben wir eine detaillierte Checkliste zusammengestellt.

Befolge die Schritte, um sicherzustellen, dass du alles im Blick behältst und ein erfolgreiches Event auf die Beine stellst.

### Ideenfindung und Organisation

- Definiere das **Ziel** deines Flohmarkts: Wie viele Spenden möchtest du sammeln und wie möchtest du die BesucherInnen für die Unterstützung deiner Fachperson sensibilisieren?
- Wähle das **Datum**, den **Veranstaltungsort** und die **Öffnungszeiten** für deinen Flohmarkt.
- Entwickle ein **Budget**, das alle möglichen Ausgaben abdeckt, von Werbematerialien bis hin zur Organisation vor Ort.

### Zusammenstellen des Angebots

- Miste zuhause aus oder **sammle Kleidung und andere Gegenstände** von Familie, Freunden und Bekannten.
- **Überprüfe** und organisiere die gesammelten Artikel für den Verkauf.
- Schaffe eine **ansprechende Präsentation** der Artikel auf dem Flohmarkt.

### Werbung und Promotion

- Entwickle eine **Marketingstrategie**, um den Flohmarkt bekannt zu machen.
- Erstelle **Werbematerialien** wie Plakate, Flyer und Social-Media-Posts, um BesucherInnen anzulocken.
- Teile Informationen über den Flohmarkt in deinem **Netzwerk** und auf verschiedenen Plattformen.

### Vorbereitung und Aufbau

- Stelle sicher, dass alle **logistischen Details** geklärt sind, wie Aufbau, Standplatzzuweisungen und Beschilderung.
- Vorbereitung von **Informationsmaterialien** über deine Fachperson und Comundo, um den BesucherInnen einen Einblick in die Arbeit zu ermöglichen.

### Durchführung des Flohmarkts

- **Begrüsse** die BesucherInnen und erkläre den Ablauf des Flohmarkts.
- Stelle sicher, dass die Stände bereit sind und die **Verkaufsartikel gut sichtbar** präsentiert werden.
- **Interagiere mit den BesucherInnen**, beantworte Fragen und erkläre den Zweck deiner Initiative.

### Abrechnung und Nachbereitung

- Sammle die **Einnahmen** aus den Verkäufen ein.
- **Berichte über den Erfolg** des Flohmarkts und wie die Einnahmen genutzt werden.

Diese Checkliste stellt sicher, dass du bestens vorbereitet bist, um einen erfolgreichen Flohmarkt zu organisieren. Dein Engagement dabei, Menschen zu mobilisieren, BesucherInnen anzuziehen und gemeinsam einen positiven Beitrag für die Unterstützung deiner Fachperson und die Mission von Comundo zu leisten, ist von unschätzbarem Wert.

Deine kreative Herangehensweise und deine aktive Teilnahme haben das Potenzial, einen bedeutsamen Unterschied zu bewirken und dazu beizutragen, dass Comundo seine wichtige Arbeit fortsetzen kann. Deine Initiative wird Veränderungen bewirken und nachhaltige Wirkungen erzielen.